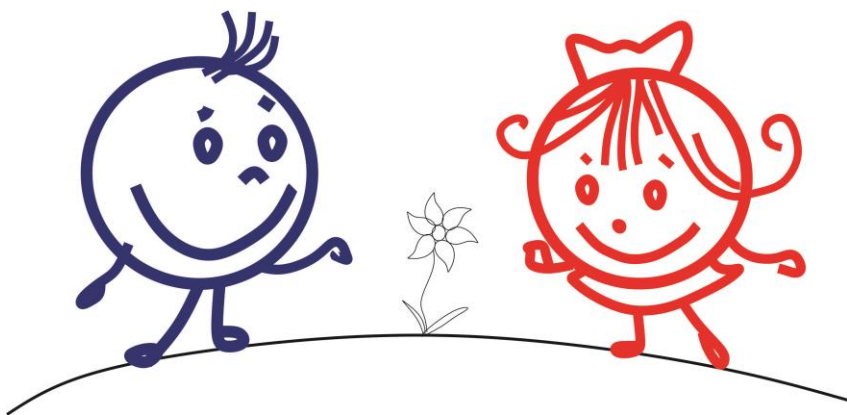


*Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного
образования детей Свердловской области Детский оздоровительно-
образовательный центр "Юность Урала"*

Чем занять детей в лагере?

Отрядная работа.



г. Екатеринбург, 2015г.

Составитель и редактор сборника: Остаркова И.П.

В сборнике представлены материалы, которые помогут педагогу организовать отрядное мероприятие в детском лагере.

Данное пособие можно использовать как настольную книгу при организации детского досуга с детьми разных категорий и уровней физического, психического и умственного развития.

Сборник адресован вожатым и организаторам летнего детского отдыха, работающим в оздоровительных лагерях.

Оглавление

Как организовать отрядную деятельность?	4
Предметный и воспитательный результат. Что важнее?	4
Как заинтересовать ребенка?	5
Что такое воспитательное дело? Какими они бывают?	5
Какой может быть воспитательная работа?	7
Кто организует воспитательное дело?	9
Как спланировать отрядную работу на смену?	10
Зачем нужны тематические дни?	11
Как привлечь малышей к планированию смены?	12
Как спланировать смену со старшими детьми?	13
"Разведка интересных дел"	13
«Аукцион идей»	14
Что делать с детьми в организационный период смены?	15
Как сделать «веревочный курс»?	16
Как познакомить детей с лагерем?	18
Знакомство в цифрах	18
Карта лагеря	19
Следопыты	19
"Разведшкола"	20
Что делать в основной период?	22
Советы по организации основного периода	23
Как провести КТД?	24
Формы коллективно-творческих дел для младших школьников	26
Формы коллективно-творческих дел для среднего возраста	26
Формы коллективно-творческих дел для подростков старшего возраста	27
Как провести творческий конкурс?	28
Алгоритм организации «Ромашки»	29
Как провести познавательную викторину?	31
Как провести спортивное мероприятие?	33
Как узнать, что на самом деле происходит в отряде?	35
Что же должен сделать вожатый за организационный период?	38
Что делать с детьми в заключительный период смены?	39
Что же должен сделать вожатый за итоговый период?	42
Заключение	44
Список используемой литературы:	45
Приложение 1	46
Примеры заданий для КТД	46

Как организовать отрядную деятельность?

Если вам кто-нибудь когда-нибудь скажет, что загородный лагерь - это, прежде всего воспитательное учреждение, - не верьте. Не верьте и тому, кто будет вас убеждать, что главная задача лагеря - оздоровление детей. **Главное в лагере - обеспечить занятость ребенка. Обеспечить ее помимо общелагерных мероприятий, может вожатый с помощью отрядной работы.**

Деятельность в детском лагере отличается темпом и разнообразием, и характерная черта её в том, что все дела не имеют длительной подготовки в их основе имеющийся у детей опыт и деятельность взрослого наставника, умеющего оказать помощь в творческом саморазвитии и самоутверждении.

Предметный и воспитательный результат. Что важнее?

Педагогическая организация отрядной деятельности характеризуется, прежде всего, тем, что она освещена *воспитательной целью*. Планируя организацию какой-либо деятельности, мы должны четко представлять ожидаемый результат - как для педагога (воспитательный результат), так и для детей (условно - предметный результат). Целью коллективной деятельности всегда выдвигается предметный результат. *Но воспитательную функцию в организуемом деле играет не цель, а мотив - то, ради чего затеяно дело.* Предметный результат деятельности стоит всегда на втором плане, выполняя роль педагогического средства и ни в коем случае не заменяя воспитательный результат. *Соотношение предметного и воспитательного результата является в организации деятельности детей самой тонкой и сложной проблемой.* Тонкость её заключается в том, что дети не знают о воспитательных замыслах вожатого, их увлекает предметный результат: они поют, танцуют, рисуют, лепят, пьют чай, ставят спектакли вовсе не для собственного воспитания. Их прельщает непосредственный результат коллективного дела или само действие в его процессуальной протяженности.

Качество предметного результата, несомненно, должно быть высоким для данного уровня развития детей. Однако главным всё-таки остаётся результат воспитательный, и поэтому в случае противоречия между этими планируемыми целями вожатый безоговорочно отдаёт предпочтение воспитательному результату. Допустим, отряд готовит театрализованное представление. Можно пригласить мальчика из другого отряда - роль и спектакль от этого выиграют. Но ради воспитательной цели вожатый отсекает данную возможность, сохранив роль за ребенком, развитие которого нуждается в сценической

деятельности. Или другой пример. На танцевальный конкурс вожатый с отрядом готовит сложный танец «ча-ча-ча». У профессионалов-танцоров этот танец вызовет легкий шок. Но здесь дело не в технической правильности исполнения танцевальных движений, а в решении целого комплекса воспитательных задач, в том числе, решение главной задачи для ребенка - достижение маленькой, но величайшей из побед: «победы над собой», а, следовательно, он сумел, он всё может.

Как заинтересовать ребенка?

Надо основательно продумывать предлагаемые детям мотивировки организованных дел и требуемой работы: зачем идти в музей? Зачем - цветы к памятнику? Зачем - музыкальный конкурс? Зачем слушать Моцарта?

Мотивация в корне изменяет воспитательный результат: одно дело - ёлка, посаженная возле корпуса, «чтобы просто принять участие в экологической акции», и совсем иным делом становится посадка ёлки, «чтобы после нас было красиво в лагере и ребятам было приятно отдыхать в тени».

Мотивация детей базируется на уровне развитости отношений в коллективе. Эгоистов не увлекает открытая альтруистическая (бескорыстная) мотивировка. Нелюбознательных детей не захватить идеей широкой образованности. Мотивация повышается с развитием детей. Помните, здесь важна диагностика желаний ребенка!

Что такое воспитательное дело? Какими они бывают?

Воспитательное дело - это относительно завершенная совместная деятельность детей в определенный фиксированный промежуток времени, *организованная педагогом с воспитательной целью*. Любое воспитательное дело имеет форму и содержание и, конечно же, имеет название.

Формы воспитательной работы - это варианты организации конкретного воспитательного процесса; композиционное построение воспитательного дела.

Форма воспитательной работы это своеобразный образец деятельности, дела, структура определенных средств воздействия, объединенная каким-то внешним выражением, очертанием.

Резервы каждой воспитательной формы огромны, они, в первую очередь, заложены в содержании.

Педагогу следует учитывать, что одна и та же форма может решать несколько воспитательных задач. Все зависит от содержательного компонента. Следовательно, содержание первично.

Если составить перечень названий тех дел, которые проводятся сегодня с детьми, то получится список, насчитывающий несколько сотен пунктов. Но при внимательном изучении этого списка можно обнаружить, что, при всем разнообразии названий, в основе большинства дел лежат одни и те же организационные формы. Еще можно заметить, что в различных по форме делах нередко заключено одно и то же содержание. Например, «аукцион исторических знаний» и «аукцион географических знаний» - это одна и та же форма, наполненная различным содержанием. А «экологический эрудицион» и «экологический десант» - две совершенно разные формы, имеющие сходное содержание.

На сегодняшний день существует всего несколько десятков форм работы с детьми, - утверждает известный педагог С.Шмаков, - а все многообразие мероприятий есть лишь результат наполнения этих форм новым содержанием с последующим придумыванием «старым формам с новым содержанием» привлекательных названий. Педагог, усвоивший эту, казалось бы, элементарную истину, находится в более выигрышном положении, чем педагог, не принимающий ее и продолжающий бесконечно-бессмысленный процесс поиска «новых форм воспитательной работы». *Нет необходимости владеть методикой организации сотен воспитательных дел, все дела одной формы организуются по одной технологии, по одному алгоритму* (определенная последовательность действий). Необходимо владеть двумя десятками организационных алгоритмов и технологией «придумывания». Эффективность воспитательной работы в значительной степени также зависит от целесообразного сочетания массовых, групповых и индивидуальных форм воспитания.

Умение видеть в каждом деле его форму и содержание - это определенный показатель методической грамотности. Ошибочно приравнивать название с формой, а форму с содержанием. Это приводит к низкой эффективности воспитательной работы, к бесконечному, сумбурному поиску «новых» форм, которых в принципе просто нет. *В основе выбора наиболее подходящих форм должна находиться педагогическая целесообразность.*

Чтобы выбрать форму воспитательной деятельности необходимо учитывать:

- содержание и направленность воспитательных задач;
- возраст детей;
- уровень их воспитанности и личного социального опыта;
- особенности детского коллектива и его традиции;
- технические и материальные возможности лагеря:

- уровень профессионализма педагога;

Главное условие - воспитательные возможности выбираемой формы, соответствие особенностям возраста ребят, их интересам.

Определение названия и темы избранной формы, в которых, с одной стороны, формулируется тема-идея дела, с другой стороны, вносится некоторая интрига, рекламность для привлечения внимания ребят. Формулировка названия не должна содержать штамп, ее звучание требует образности, оригинальности и соответствия намеченному делу, то есть точности по смыслу. Не следует придавать избранным формам громоздких стихотворных названий.

Какой может быть воспитательная работа?

Общий анализ практики дает возможность выделить *три основных типа форм воспитательной работы: мероприятия, дела, игры*. Они различаются по следующим признакам: по целевой направленности, по позиции участников воспитательного процесса, по объективным воспитательным возможностям.

1. Мероприятия - это события, занятия, ситуации в коллективе, организуемые педагогами или кем-либо для воспитанников с целью непосредственного воспитательного воздействия на них.

Мероприятия как форму воспитательной работы можно выбирать:

- когда нужно решить просветительские задачи: сообщить детям какую-либо сложную информацию, познакомить с культурной, политической жизнью общества;
- когда необходимо обратиться к содержанию воспитательной работы, требующей высокой компетентности: к вопросам общественной жизни народа, политики, экономики и др. В таких случаях целесообразны мероприятия с приглашением специалистов;
- когда организаторские функции слишком сложны для детей, либо объективно, либо по причине отсутствия достаточного опыта, например, при ведении дискуссий, обсуждений, организации массового проявления социальной активности (беседы, конференции, митинги и др.). Такие события организуются старшими для младших, когда стоит задача непосредственного обучения детей чему-либо, например, организаторским умениям, практическим навыкам, познавательным умениям. В этом помогают занятия, практикумы, тренинги, когда необходимы меры по укреплению здоровья детей, их физического развития, по выполнению режима дня, поддержанию дисциплины и порядка (прогулка, зарядка, беседа, рассказ, встреча, тренировка).

Не стоит выбирать форму «мероприятие» когда дети в состоянии самостоятельно, разумеется, с помощью педагогов, старших, организовать освоение и обмен ценной информацией и действиями.

2. Дела - это общая работа, важные события, осуществляемые и организуемые членами коллектива на пользу и радость кому-либо, в том числе и самим себе.

Делами можно считать такие события в жизни коллектива, когда воспитанники активно действуют, сами решают, что, как и для кого (чего) делать, сами организуют свою деятельность.

Фактически по характеру реализации форм дел можно различить три их подтипа:

- дела, в которых организаторскую функцию выполняет какой-либо орган или даже кто-то персонально (председатель совета, командир, ответственный или педагог). Они могут выглядеть просто как организованная, продуктивная общая работа - посадка деревьев, концерт для родителей, изготовление сувениров для гостей и т.д.;

- творческие дела, отличающиеся, прежде всего организаторским творчеством какой-либо части коллектива (творческой или инициативной группы, микроколлектива и др.), которая задумывает, планирует и организует их подготовку и проведение. Такие дела часто предполагают исполнительское творчество всех участников. Например, творческая группа разработала идею фестиваля рисованных фильмов, раздала командам роли представителей киностудий стран мира и задания: нарисовать и «озвучить» фильм на какую-либо тему, выступила в роли ведущих и жюри кинофестиваля;

- коллективные творческие дела, в организации которых и творческом поиске лучших решений и способов деятельности принимают участие все члены коллектива.

Коллективные творческие дела обладают наибольшими объективными воспитательными возможностями, так как они:

- предоставляют возможность каждому ребенку внести свой личный вклад в общую работу, проявить свои личностные качества (творческие, организаторские, практические, интеллектуальные и др.);

- обеспечивают активную реализацию и обогащение личного и коллективного опыта;

- способствуют укреплению коллектива, его структуры, содействуют разнообразности и мобильности внутрикollectивных связей и отношений;

- эмоционально привлекательны для ребят, *позволяют опираться на значимые для них содержание и способы организации деятельности* в самых разных ситуациях воспитательного процесса.

3. Игра как форма воспитательной работы - это воображаемая или реальная деятельность, целенаправленно организуемая в коллективе воспитанников с целью отдыха, развлечения, обучения.

Причем игру как тип воспитательной работы необходимо отличать от игровых приемов проведения дел и мероприятий (даже если эти дела и мероприятия носят наименование «игры»), а также от игр как форм стихийного (неорганизованного) проведения досуга (например, головоломок, шарад, настольных и подвижных игр и т.д.).

Характерные признаки этого типа форм *не несут в себе, как правило, выраженной общественно полезной направленности* (в отличие от игровых дел), однако *могут и должны быть полезны для развития и воспитания их участников*, и направлены именно на это. В играх, в отличие от мероприятий, имеет место *опосредованное педагогическое воздействие*, скрытое игровыми целями. В них заложены значительные воспитательные возможности. ***В игровой деятельности могут проявляться различные способности и личностные качества воспитанников, могут активно формироваться внутриколлективные отношения.*** Игры организуются педагогом (или педагогическим коллективом) часто при активном участии самих воспитанников.

Кто организует воспитательное дело?

В методической литературе можно найти рекомендации, как проводить различные формы воспитательной работы, довольно часто публикуются сценарии различных дел. ***Принципиально важным моментом является степень участия и роль детей*** (и соответственно вожатых) ***в их подготовке и проведении.*** Исходя из этого, можно выделить три модели (способа организации) проведения воспитательных дел с детьми.

1. *Вожатый сам организует воспитательное дело,* деятельность детей: готовит материал, выступает, ведёт воспитательное занятие. Так, например, проводится беседа, дискуссия, сообщение о чём-либо.

Необходимо владеть информацией, продумать цель, задачи, содержание, ход занятия. Хорошее слово авторитетного человека может обладать большой силой. Поэтому вожатый должен уметь информировать детей по любым вопросам, уметь убеждать их, вести за собой. *Такую модель хорошо использовать в первые дни смены, в*

организационный период, когда вожатому необходимо начинать выстраивать отношения, как среди детей, так и с детьми.

2. Привлечение наиболее активных детей для проведения, скажем, праздника, отрядного дела и т.п. Привлечение детей и других участников воспитательного дела выражается в том, что под руководством вожатого они выполняют различные поручения в его подготовке и проведении. Здесь используется принцип активизации, вовлечения детей в деятельность. Важно при этом, чтобы, во-первых, *дети сознательно, а не как заводные куклы, исполняли свою роль, поручение и при этом испытывали удовлетворение.* Во-вторых, *нельзя, чтобы всегда одни и те же дети выполняли поручения, а другие оставались в стороне, не имея возможности развиваться.*

Эта модель является переходной от воспитания словом к воспитанию делом, и используется для выработки у детей как чувства ответственности за данное дело, так и чувства сопричастности к происходящему. *Оправдывает себя в первые дни основного периода смены.*

3. Принцип активности детей (воспитания в деятельности) реализует третья модель организации воспитательного дела, которую называют методикой организации коллективного творческого дела (КТД). *Её хорошо использовать в основной и заключительный периоды смены.*

Как спланировать отрядную работу на смену?

План отрядной работы состоит из нескольких этапов. Первый это предварительное планирование смены - очень полезная работа. Вожатый, у которого есть план-сетка или хотя бы план-список, более застрахован от неудачи в сравнении с вожатым, рассчитывающим на экспромт и на авось. Если вы поехали в лагерь с планом, шанс, что у вас все получится, очень высок.

Наличие у вас плана - это еще не последний этап в планировании смены. Последним этапом будет планирование смены вместе с детьми. Согласитесь, решать за детей, что они будут делать, не узнав, а хотят ли они того, - это не совсем справедливо. У детей тоже есть определенные представления о жизни в лагере, они тоже строят планы. Конечно, эти планы часто невразумительны, наивны, расплывчаты, нереальны, да и, откровенно говоря, более скучны, чем ваши задумки, но они есть, и не надо от них пренебрежительно отмахиваться. А кроме того, не забывайте: дети могут проявить удивительную настойчивость и целеустремленность, когда реализуют собственные затеи, и наоборот: к чужим, пусть даже многообещающим замыслам, они могут отнестись

прохладно и равнодушно. По этой причине план, намеченный вами перед сменой, может "не пойти".

Зачем нужны тематические дни?

Впервые идею тематических дней использовали при создании телепередач. При создании информационной телепередачи интересной для зрителей были взяты несколько одинаковых блоков и они каждый день потерялись (спорт, музыка и т.д.), менялось лишь их информационное наполнение. Из-за того, что блоков было много, содержание их менялось, смотреть стало интересно. Такая идея сейчас используется во всех утренних информационных каналах. *Перенос этой идеи на лагерную жизнь получился такой: делаем день тематическим. У нас есть три периода "утро", "день" и "вечер", когда мы можем с детьми заниматься делами.*

Удобство такого дня прежде всего организационно-содержательное: не надо ломать долго голову, что провести с детьми утром и что вечером. Логика дня выстраивается сама собой; тема, как «нить Ариадны», ведет отряд от одного мероприятия к другому. Нужно лишь заложить в программу что-то спортивное, что-то познавательное, что-то трудовое, что-то творческо-конкурсное, что-то из разговорного жанра и еще какой-то ритуал. Например, если планировать День леса, то программа дня будет такой:

1. "Зоологические забеги" (что-то спортивное);
2. Викторина "Загадки леса" (что-то познавательное);
3. Конкурс поделок из природного материала "Природа и фантазия" (что-то творческое);
4. Операция "Помощь другу" по очистке леса от консервных банок (что-то трудовое);
5. Церемония закапывания этих банок (какой-то ритуал);
6. Беседа "Человек - дитя природы" (что-то из разговорного жанра).

При организации любого другого дня алгоритм останется тем же. Может измениться только очередность. И может что-то добавиться. Например, просмотр кинофильма. Например, танцевально-игровая программа. Например, концерт заезжего полупрофессионального коллектива. ***Поэтому тематический день можно сравнить с калейдоскопом: бусинки одни и те же, а узор каждый раз новый.***

Еще одно преимущество тематического дня в том, что не надо к каждому мероприятию придумывать новое оформление. Достаточно накануне вечером изготовить что-то тематическиобразное, и оно сойдет для всего, что в этот день запланировано.

А еще тематический день позволяет внести "что-то свеженькое" в скучные организмоменты. Ведь и подъем, и утренняя зарядка, и уборка территории тоже становятся тематически нацеленными. В результате появляются на свет "конкурс на лучшую фазенду" вместо уборки палат, "смотр индейских войск" вместо зарядки, "процедура заправки топливом" вместо полдника.

Таким образом, получается, что тематический день - замечательная организационно-педагогическая находка. Только вот дети не всегда могут по достоинству оценить это взрослое изобретение. Больше всего их не удовлетворяют две вещи: чрезмерная заорганизованность, необходимость подчинения своего поведения жесткой логике дня и "бедность ассортимента" - из смены в смену во всех лагерях детям предлагается один и тот же набор: День именинника, День сказок, День леса и День Нептуна. Если взрослые находят возможность избежать этих двух опасностей, то тематические дни охотно принимаются детьми. *А для этого надо при составлении программы всегда учитывать, что хочется детям.* И надо предлагать такие дни, которые интригуют своей нетрадиционностью. Хотя бы на уровне названия. ***Перечень тематических дней в лагере может быть разнообразным, все зависит от желания детей и фантазии педагогов. Не забывайте о календарных тематических днях!***

Тематически дни, как и все мероприятия плана необходимо согласовывать с детьми.

Степень привлечения детей к планированию растёт по мере того, как растут сами дети. В отрядах малышей она может быть минимальной, старшеклассникам этот процесс можно доверить почти полностью.

На то, что вожатые редко привлекают к планированию смены малышей, есть основания. Во-первых, опыт у ребят этого возраста крохотный, и предложить в план смены "нечто действительно стоящее" они не могут. Если хотите убедиться в этом сами, проверьте: дети предложат вам "Комический футбол", "День именинника" и "Поход с ночевкой". А во-вторых, мыслить такими временными категориями, как "смена", планировать, что будет через неделю, а то и две, - это уж слишком!

Как привлечь малышей к планированию смены?

Привлечь малышей к составлению плана смены можно. Например, так! Разбейте ребят на группы (это могут быть звенья). Вручите каждой группе пять листочков. На каждом листочке - название какого-то дела. Их вы можете взять из того списка, что заранее составили. У всех групп названия могут быть разными, а могут и

повторяться. Задача малышей: из пяти дел выбрать для плана смены только два. Это очень сложно. Поэтому малыши могут обратиться к вам за разъяснением или советом. Но не навязывайте слишком откровенно свое мнение. Когда все группы закончат обсуждение, объявите общий сбор. Дайте слово каждой группе, попросите ребят объяснить, почему именно эти дела для них привлекательны - пусть малыши учатся аргументировать. А когда общий сбор закончится, соберите в кружок командиров групп и на их глазах составьте план их дел, только что утвержденных всеми вместе. По форме ваше творение будет "планом-сеткой".

И хотя фактически этот план на все 100% будет плодом вашей фантазии, малыши будут считать его своим. Так происходит всегда, когда детям предоставляется право выбора и этот выбор они осуществляют самостоятельно.

Как спланировать смену со старшими детьми?

Самый простой вариант - это когда вы честно, без лукавства скажете детям:

- Я не хочу вас обманывать. Я, конечно же, думал, что включить в план нашей с вами смены. И примерный план я составил. Я не считаю, что он получился безукоризненным, и поэтому хочу посоветоваться с вами. Сейчас я расскажу, что хотел бы вам предложить, потом вы соберетесь по группам и обсудите мои предложения. Если что-то вам не понравится, если что-то я забыл - вы об этом скажете. Я учту ваши замечания и, если вы мне доверите, составлю новый план, по которому мы и будем жить...

Если при обращении к детям вы будете искренни, а при рассказе о будущих делах - эмоциональны, то дети могут принять ваш план почти полностью и при этом не будут считать его чужим.

"Разведка интересных дел"

Другой способ совместного планирования потребует от вас значительных организационных усилий, но окупится заинтересованностью и активностью детей. Он называется "Разведка интересных дел". "Разведка" - это игра, в которой есть роли, и есть сюжет. Роли очень просты: каждый ребенок становится "разведчиком", разведчики объединяются в маленькие разведгруппы во главе с командирами. Командиры получают задание: "обнаружить" интересные идеи для плана отрядной жизни, "захватить" их и "оставить" к установленному сроку в разведштаб. При этом можно не ограничивать свободу действий детей ("Ищите, где хотите!"), но лучше дать

ориентиры и направления - задание не вдохновляет, если способы выполнения его туманны и расплывчаты. Объектами разведдействий могут быть конкретные люди, работающие в лагере: начальник, старший воспитатель, завхоз, библиотекарь, физрук, вожатый младшего отряда и т. д. Дети должны их разыскать, войти с ними в контакт и взять у них информацию:

- Анна Дмитриевна, скажите, пожалуйста, что вы можете посоветовать провести в нашем отряде...

- Дядя Коля, мы знаем, вы ведь любите наш отряд, предложите нам что-нибудь интересненькое для отрядного плана...

- Товарищ вожатый восьмого отряда, разрешите обратиться. Нам поручено задать вам вопрос...

Если вы сомневаетесь, что те люди, к которым вы направляете детей, примут их доброжелательно и подарят дельные предложения, проведите с ними предварительную работу: "Тут к тебе мои придут, ты с ними повежливей. И еще вот список, посоветуй им это провести. Только по бумажке не читай, сделай вид, что сам придумал. От себя, конечно, тоже можешь что-то добавить". Если вам покажется, что такими хитрыми действиями мы обманываем детей, скажите себе: это игра, а во всякой игре есть правила, есть игровая ситуация, есть сюжет. Последним этапом в сюжете этой игры будет обработка разведгруппами полученной информации, подготовка донесения и доклад в разведцентре, окончательная оценка разведданных на "интересность" и утверждение плана.

«Аукцион идей»

Еще одной формой коллективного планирования может быть "Аукцион идей". Нарисуйте условные "деньги". Или найдите предметы их заменяющие (шишки, камешки, фантики). Выдайте каждому ребенку по 10 (25, 100) таких "денег". Соорудите "помост" для аукциона, сделайте "молоток", приготовьте "товар" и войдите в образ ведущего. Ваша задача - продать с аукциона будущие отрядные дела. Вы будете представлять каждое дело, давать ему характеристику, а после описания и рекламы продавать. Только те дела, за которые дали наибольшие суммы, войдут в будущий план смены. При этом дети могут объединять свои капиталы.

Если самое непонятное для вас в этой форме - откуда взялся "товар", т.е. те отрядные дела, которые ребятам нужно оценить посредством покупки, то вспомните: вы составляли план смены, когда готовились к лагерю. Самым же лучшим вариантом будет поставка

"товара" на аукцион с "фабрик идей", которые вы организуете с детьми накануне.

Когда все идеи будут раскуплены, предложите обладателям десяти самых "дорогостоящих покупок" собраться для размещения их в "банке", т. е. для планирования смены.

А еще во время совместного планирования могут быть использованы такие формы:

- "Мозговой штурм",
- "Ящик предложений",
- "Рейтинг популярности",
- "Сеанс предсказаний",
- "Каталог идей"...

И в любом случае, какую бы форму привлечения детей к планированию вы ни использовали, на заключительном этапе при "верстке" плана не забывайте:

- существует общелагерный план, и не нужно этим двум планам "конфликтовать" между собой;
- после оргпериода наступает эмоциональный спад, и в это время желательны более спокойные мероприятия;
- в "банный день" не нужно играть в футбол, а в "родительский" уходить в поход;
- праздники, которые идут один за другим, могут утомить так же, как и скучные будни, и вообще - *"лучший отдых - это смена деятельности"*;
- может измениться погода, и тогда вместо "запланированного" придется проводить "резервное".

Что делать с детьми в организационный период смены?

«Как пройдет оргпериод, так пройдет и вся смена»

Общая цель - создать условия для адаптации ребёнка к лагерю для создания и функционирования детского коллектива.

Задачи оргпериода:

- познакомить детей, создать благоприятный, эмоциональный настрой;
- предъявить единые педагогические требования к режиму дня и дисциплине;
- узнать увлечения, характеры, и склонности ребят, выявить лидеров, организаторов в детском коллективе;
- познакомить детей с содержанием смены, откорректировать план работы с учетом предложений и пожеланий ребят.

В организационный период происходит адаптация детей в жизни лагеря, режимным моментам, правилам поведения, закладываются основы создания временного коллектива детей. Одна из важнейших задач отрядного вожатого в организационный период – целенаправленное заранее продуманное изучение детей, их интересов и запросов, особенностей характера и физического развития, знаний, умений, навыков.

Чтобы процесс вхождения детей в новую (недомашнюю) жизнь прошел плавно и безболезненно, вам необходимо:

- как можно скорее познакомить детей друг с другом, для чего провести игры и отрядные дела, способствующие интенсивному знакомству;

- приучить детей к выполнению распорядка дня и соблюдению санитарных норм, для чего предъявить детям "единые педагогические требования";

- создать у детей ощущение уюта и комфорта, для чего красиво оформить комнаты и весь корпус;

- сделать детей "управляемыми", для чего поделить отряд на маленькие группы, которые можно назвать "звенья", "звездочки", "экипажи", "команды"

- дать возможность детям проявить себя, самоутвердиться, для чего предложить набор отрядных дел разнообразной направленности: спортивной, интеллектуальной, художественно-прикладной, трудовой, творческой;

- сформировать у детей представление о том, что ждет их в ближайшем будущем, для чего познакомить их с планом смены, а по возможности и привлечь детей к его составлению

Для решения этих задач разработано множество игр и мероприятий. Одной из излюбленных форм вожатыми является веревочный курс.

Как сделать «веревочный курс»?

Веревоочный курс - это программа взаимобучения, в которой участники познают все сами из собственного опыта, согласно своих действий. Главные цели "веревочного курса - командная работа и лидерство. Но при этом можно добавить, что это дает:

- выработку стратегии группой;
- творческий подход;
- самовыражение;
- результативное лидерство;
- уверенность в себе;

- решение проблем;
- преодоление себя.

Самое главное – это безопасность! в погоне за сплочением коллектива и соблюдению жестких правил упражнений не забывайте о безопасности детей, это приоритетно! Выбирайте упражнения в соответствии с возрастом и способностями детей.

Перечень возможных упражнений:

1. "Узелки".

Участники образуют круг и берутся за руки, причем руки одного человека должны быть сцеплены с руками разных людей. Задача: не расцепляя рук, распутать узел и образовать круг.

* Это упражнение дает возможность участвовать всем в выработке стратегии.

2. "Электрическая цепь".

Команда разбивается на пары. Партнеры садятся напротив друг друга, где соединяют руки и ступни, образуя таким образом, электрическую цепь, по которой ток течет по сцепленным рукам и ногам. Задача участников: встать, не разрывая электрической цепи. Теперь объединитесь по две пары друг с другом, чтобы получилась электрическая цепь, состоящая из четырех человек. Задача остается прежней - встать всем вместе, не разрывая цепь. Когда этот этап благополучно завершен, снова объедините группы, чтобы образовать электрическую цепь, состоящую из 8 человек. В конце концов вы получите электрическую цепь, образованную всеми участниками, которые должны подняться.

Два главных условия этого упражнения: 1) электрический ток должен беспрепятственно течь по замкнутой электрической цепи, образованной сцепленными руками и ногами; 2) на каждом этапе участники должны отрываться от земли одновременно.

Подсказка вожатому: не забудьте поддержать детей, ведь им очень трудно!

3. "Винни-пух".

Организуйте большой круг. Разбейте команду на пары и попросите каждую пару выбрать словосочетание из двух слов, которые традиционно употребляются вместе (например, один партнер говорит: "Биг", - другой: "Мак"; один: "Ореховые", - другой: "Масло" и т.д.). Затем объясните, что по условиям игры, нужно закрыть глаза и не открывать их до конца события, и, кроме того, можно произносить только свое выбранное слово. Теперь ведущий перемешивает команду так, чтобы партнеры были далеко друг от друга. Партнеры с закрытыми глазами, выкрикивая свое слово, находят друг друга. Как только пара

воссоединилась, отведите ее с пути тех, у кого глаза еще закрыты. По завершению задания, каждая пара сообщает всем участникам свое словосочетание.

Для этого упражнения очень важную роль играет площадка, которая должна быть большой.

4. "Сидячий круг".

Команда формирует тесный круг (плечи касаются). После этого попросите ребят повернуться на 90 градусов направо.

Задание: Нужно медленно сесть на колени друг к другу и рукой коснуться плеча находящегося сзади человека.

Завершите это упражнение на высокой ноте, смеясь и хлопая всем.

5. "Тролли".

Оборудование: тролли - небольшая дощечка, брусок или другой вспомогательный предмет.

Обозначить две параллельные линии, находящиеся на расстоянии не меньше трех метров друг от друга. Задача команды - переправиться от одной линии до другой, не касаясь земли, используя тролли.

6. "Прогулка слепых".

Пусть каждый участник закроет глаза повязкой. Когда все глаза закрыты, расскажите ребятам, что мы собираемся в путешествие по неприкосновенной земле, которой не может коснуться наш взгляд. Попросите положить правую руку на плечо впереди стоящего. Медленно начните путешествие по выбранному маршруту, включая залезание на пеньки, возвышенности, пролезание под низко нависшими деревьями и ветками, протискивание между деревьями и т.д. Финишируйте на каком-нибудь тесном (но безопасном!) месте.

** Подсказка вожатому: выполнять это упражнение следует в полном молчании. Следует выбрать знак для обозначения опасности (пожимание, хлопок по плечу и др.).*

В финале курса вам необходимо проанализировать вместе с детьми упражнения, что получилось? почему возникали сложности и т.д.? Анализ - самое важное в веревочном курсе!!!

Как познакомить детей с лагерем?

Знакомство в цифрах

Разбиваем отряд на группы, каждой группе выдать записку, в которой написан математический пример (для каждой группы свой, но одинаковый по размеру). Но пример необычный:

Цифры им нужно найти самим, вставить в пример и подсчитать.

Например:

- * количество поваров + количество лавочек на лобном месте
- * количество минут, отведённых в расписании на обед
- * количество полных лет координатора по мальчикам Петра
- * количество окон в здании столовой + сумма цифр на номере

машины лагеря

- * количество кроватей в комнате девочек третьего отряда ...

- * количество столбушков в заборе вокруг клуба?

Каждая группа открывает свою записку с примером по свистку. Во время свистка засекается время. Задача каждой команды как можно быстрее решить свой пример. Но только при условии, что все они будут бегать по лагерю и искать нужные цифры все вместе, то есть всей командой (за этим должен смотреть наставник, который бежит вместе с ребятами).

Как только какая-то команда заканчивает, она бежит в центр сбора к вожатому и отдаёт свой пример, а вожатый фиксирует время. Как только он получает готовое решение от последней команды, он сравнивает ответы групп с правильными и тут же или во время вечернего собрания объявляет результаты. Победителем становится та команда, которая первой принесла правильный ответ.

Каждая цифра должна быть каким-то образом связана с лагерем, чтобы расшифровывая цифры, ребята знакомились с сотрудниками лагеря, с историей лагеря, с территорией и т.д.

Карта лагеря

Отряд делится на группы. Каждая группа за определенное время составляет карту определенного участка лагеря. Группы прячут кусочки мозаики на своем участке, а потом их обозначают на карте.

Творчески обыграть изюминку, которая есть на данном участке лагеря.

Группы меняются картами. Им надо как можно быстрее найти спрятанные кусочки мозаики и сложить их в единое целое! Можно составить единую карту лагеря в конце, а ребята могут обозначить себя в том месте, которое им больше всего нравится в лагере.

Следопыты

Путешествие по лагерю можно организовать в виде игры следопытов: ребятам надо найти волшебный ключ. Они получают записку, в которой указано, куда следует двигаться, где найти вторую записку, с кем надо встретиться. Для проведения этой игры надо заранее разработать маршрут, спрятать записки, предупредить работников

лагеря.

Если ваши ребята ориентируются в лагере лучше вас, не все, конечно, но два-три старожилы обязательно найдутся, можно попробовать не их водить на экскурсию, а сделать все наоборот: попросить старожилов показать лагерь вам и новичкам отряда.

"Разведшкола"

"Разведшкола" поможет организовать знакомство с лагерем. Создайте несколько групп по сбору информации. Каждой такой группе вручите пакет с перечнем вопросов, которые особо интересуют "Центр". Объясните, что на сбор стратегических данных группе дается 30-40 минут. Предупредите, что каждая группа действует автономно, по возможности, незаметно и быстро, а та группа, которая преуспеет в разведывательной деятельности, будет отмечена особым знаком отличия.

Вопросы с грифом "Совершенно секретно" могут быть самыми разными, например:

какого цвета занавес в клубе,
сколько метров в самой длинной асфальтовой дорожке лагеря,
сколько урн на территории лагеря,
как зовут маму музыкального работника,
сколько постов в лагере и где они расположены,
как зовут вожатых

Ожидаемые результаты оргпериода

- знакомство детей с условиями проживания, с лагерем, режимом его работы, его традициями;
- выработка единых норм поведения (предъявление единых педагогических требований);
- знакомство ребят друг с другом, с вожатыми в отряде;
- начало формирования отряда как коллектива,
- формирование групповых норм, ценностей, традиций и отрядных правил;
- формирование представления о содержании смены (обсуждение план – сетки и составление отрядного плана);
- выявление лидеров, включение их в работу органов самоуправления;
- сплочение коллектива;
- адаптация ребят к новым условиям жизни, к условиям жизнедеятельности лагеря;

- создание у детей ощущения уюта и комфорта (для чего красиво оформить комнаты, корпус, весь лагерь);
- дать возможность детям проявить себя, самоутвердиться в разнообразной деятельности;
- поддержание позитивного эмоционального подъема;
- Формирование чувства "Мы" (семья, особенные, вместе), доверия друг к другу;
- Создание благоприятного эмоционального настроения.

Что делать в основной период?

Основной период - это выполнение поставленных перед сменой задач:

Цель данного периода - реализация деятельности, спланированной на смену, развитие самоуправления, достижение успеха каждым ребёнком, совместная деятельность. Нужна максимальная самостоятельность и активность детей.

Задачи основного периода:

- развитие самоуправления и структуры лагеря (через работу микрогруппы, систему дежурного командира, значимые поручения, соревновательность);

- передача управления отрядом и лагерем от отряда к детям (день самоуправления, экзамен в кружках, планирование дел активом, утреннюю линейку проводит президент лагеря);

- создание условий для приобретения ребёнком опыта разной деятельности (кружки, КТД, огоньки анализа дел);

- создание условий для демонстрации ребёнком приобретённого в лагере опыта (проведение родительского дня, творческие отчёты кружков, открытые отрядные дела для всего лагеря (творческий Арбат, эстафета соседей - экскурсии по отрядному месту)).

Критерий успешности - инициатива ребят.

Несмотря на ревностное поддерживание традиций лагеря, каждая смена не похожа друг на друга - все имеют свою запоминающуюся звездочку, которая обычно загорается в основной период смены.

Основной период начинается обычно на шестой-седьмой день смены. Жизнь лагеря отличается своим темпом и разнообразием.

Для вожатого важно

- Мотивация детей на активное участие в смене.
- Дать возможность каждому ребенку реализоваться.
- Сплоченный отряд.
- Не переутомлять детей.
- Обсуждение проведенных дел с детьми.
- Анализ прожитого дня.
- Заложить основы самоуправления.
- Через анализ проведенных дел подводить детей к созданию творческих дел.
- Организация взаимодействия детей и поддержание групповых норм.
- Создание и поддержание положительного эмоционального настроя;

- Создание условий для проявления активности ребенка;
- Моделирование ситуации успеха.

Для ребенка важно

- Не поссориться, т.е. продолжать дружить и контактировать.
- Бодро пересечь 'экватор смены'.
- Участие в межотрядных и дружинных делах.
- Реализация собственных идей.
- Самореализоваться как личность.
- Чему-то научиться.
- Отдых и оздоровление
- Проявить себя в необычных формах проведения свободного времени.
- Проявление своей самостоятельности.
- Предоставление свободы выбора видов и форм деятельности;
- Возможность проявить себя лидером

Советы по организации основного периода

Предлагаемые формы работы:

1. Многообразие предлагаемых форм деятельности с различным содержанием, составом участников.
2. Совместное планирование, проведение дел.
3. Организация равноправного диалога с детьми.
4. Совместное обсуждение возникающих проблем.

Предлагаемый алгоритм работы вожатого в течение всей смены:

- ознакомление - включает в себя систему познавательных (викторины, дискуссии, лекции, диспуты, тематические беседы, экскурсии, массовые игры по станциям), развивающих (коллективные творческие дела, труд, спорт), тренинговых (сюжетно-ролевые, коммуникационные игры, игры на взаимодействие, межотрядные игры, тренинги общения) форм работы.

- привлечение - включает в себя организацию различных конкурсов (конкурс актерского мастерства, прикладного творчества, игр-аттракционов), создание (разработка) мастерских : прикладных (оригами, лепка, различные техники рисунка, аппликация и т.п.), творческих (театральная, песенная, игровая), организация игр на местности, проведение тематических и итоговых огоньков.

- погружение - включает в себя создание системы самоуправления (совет лагеря, дни самоуправления), организацию системы чередования творческих поручений (ЧТП), проведение занятий, направленных на

познание детьми самих себя (тренинги, тестирование, релаксации), проведение различных ток-шоу, проблемных мастерских, мастер-классов творческих коллективов, организацию клубов по интересам, тематических и творческих вечеров, развлекательных мероприятий (дискотеки, просмотр кинофильмов, шоу-программы, праздники).

- закрепление - включает в себя проведение фестивалей творчества, гала-концертов, привлечение к участию в мероприятиях известных людей, выставку творческих работ, награждение отличившихся отрядов и детей (система личностного роста).

- передача опыта - включает создание условий для реализации ребенком своего творческого, духовного, интеллектуального потенциала - ребенок ставится в активную позицию, позицию организатора деятельности для других (КТД, конкурсы, викторины и т.п.)

Виды деятельности в основной период смены

1. Интеллектуальная (Формы работ, с помощью которых дети включаются в деятельность: учеба, проблемные мастерские, лаборатории, проектировочная деятельность, ежедневная рефлексия, викторины, дискуссии, диспуты.)

2. Практическая (Формы работ, с помощью которых дети включаются в деятельность: профессионально-творческая работа, спорт, туризм, труд, шефская работа, кружки.)

3. Художественная (Формы работ, с помощью которых дети включаются в деятельность: прикладные мастерские, музыка, театр, живопись, импровизация.)

4. Спортивно-оздоровительная (Формы работ, с помощью которых дети включаются в деятельность: купание, прогулки, спорт, туризм.)

5. Досуговая (Формы работ, с помощью которых дети включаются в деятельность: игровые формы творческого развития, отдых, самообразование, саморазвитие, развлечения, праздники, творчество.)

Опираясь на эти виды деятельности, вожатый строит свою работу в основном периоде. Важно заметить, что в течение периода необходимо использовать не только разнообразие форм, но и видов деятельности.

Как провести КТД?

Вожатому необходимо создать в коллективе атмосферу доброжелательности, творчества, доброго участия и внимания к каждому ребенку, помочь найти свое место в группе. Решить все эти сложные задачи вожатому помогут коллективно-творческие дела (КТД).

В чем же их основная отличительная особенность? Прежде всего, в том, что любое такое дело необходимо готовить и проводить всем членам коллектива вместе с вожатыми. Вот почему такие дела мы называем коллективными. Они станут коллективно-творческими только в том случае, если идет постоянный поиск наиболее интересных вариантов дела.

Несмотря на все разнообразие КТД, у них есть один общий алгоритм проведения.

Схема проведения коллективно-творческих дел:

1. Отряд разбивается на маленькие группы по 5-7 человек.
2. Каждая группа получает задание и в течение 15-20 минут выполняет его.
3. Проводится КТД, каждая группа показывает выполнение своего задания.
4. Жюри оценивает работу групп.
5. Вожатый с детьми анализирует проведение КТД.

Способы разбивки отряда на группы

1. По счету.

Коллектив рассчитывается на 1-5. В разных местах площадки собираются все первые номера, все вторые и т.д. Получается 5 групп.

2. По геометрическим фигурам

Из цветной бумаги вырезают 5 видов геометрических фигур (по 5-7 фигур в каждом виде) - треугольники, кружки, квадраты, ромбики.

3. По цвету.

Из цветной бумаги вырезают одну фигуру (круг, квадрат) по 5-7 штук каждого цвета, раздают ребятам. По сигналу собирают группы ребят с одинаковыми по цвету кружочками.

4. По сказочным героям.

На отдельных листочках пишут имена сказочных героев из нескольких сказок, раздают ребятам по одному листочку. Дети собираются по сказкам.

5. По открыткам. Несколько открыток (5-7, сколько надо групп) разрезают на части (сколько ребят будет в одной группе). У каждого ребенка - по одному кусочку открытки. Надо составить целую открытку. Это и будет группа.

Работа жюри

По одному представителю от каждой группы собираются в жюри. Они вырабатывают критерии оценки групп, готовят самостоятельные призы для победителей (бумажные медали, сувениры, поделки, грамоты,

лавровые венки и т.д.). В конце дела жюри объявляет победителей, проводит награждение, отмечает отличившихся.

Вожатый в ходе подготовки к КТД подходит к каждой группе, внимательно следит за поведением ребят, выявляет истинных лидеров коллектива, помогает ребятам выполнить задание.

Формы коллективно-творческих дел для младших школьников

Конкурс шумовых оркестров

Каждая группа выбирает дирижера оркестра, дети договариваются, какую мелодию они будут исполнять, подбирают инструменты. Инструментами могут стать любые предметы: чашки, ложки, кружки, бутылки с водой, тазы, расчески и т.д. Задача вожатого - разбудить фантазию и выдумку самих ребят. После подготовки каждая группа даст свой концерт. Ребята сами придумывают шуточные названия своих оркестров и исполняемых произведений.

Бокс сказок

Чтобы развить в себе артистические способности, создать хорошее настроение, группы готовят и показывают каждая свою сказку причем, в определенном жанре. Порядок выступлений определяется жеребьевкой. Например, сказку “Красная Шапочка и Серый Волк” - в жанре детектива, балет “Три поросенка”, боевик “Волк и семеро козлят”. Можно одну и ту же сказку показать в разных жанрах или, наоборот, разные сказки - в одном жанре.

Комический цирк

Каждой группе надо подготовить и показать шуточный цирковой номер. Какие могут быть номера? - Дрессированные хищники; - Клоуны; - Фокусники; - Жонглеры; - Собачки - математики; - Акробаты; - Верховые наездники. Проведет цирковую программу клоун-конферансье, который свяжет эти номера воедино. Не забудьте про цирковой оркестр. Попробуйте его изобразить все вместе: одна группа изображает пианино, вторая - барабаны, третья - гитары, четвертая - трубы и т.д.

Формы коллективно-творческих дел для среднего возраста

Защита фантастических проектов

Тема для защиты фантастического проекта может быть общая - одна на все группы или у каждой группы своя. Примерные темы: “Лагерь будущего”, “Школа в 2200 году”, “Транспорт будущего”, “Земляне и внеземные цивилизации”, “Освоение мирового океана”, “Пустыня

Сахара - людям”. Каждая группа сначала фантазирует по заданной теме, чертит проект и готовит его творческую защиту.

Конкурс детективных рассказов

Каждая группа коллективно сочиняет свой детективный рассказ. Начало ребята могут взять из известных книг и кинофильмов, а продолжение придумывают сами. При выполнении задания ребята даже могут инсценировать отдельные места, части своего детективного рассказа.

Отгадай мультфильм

Каждая группа выбирает любимый мультфильм. Она должна изобразить героя этого мультфильма, показать небольшую сценку, произнести несколько слов, фраз, по которым можно узнать фильм, не называя его. Задача остальных групп - отгадать мультфильм. Победителем становится та группа, которая правильно назвала наибольшее количество мультфильмов.

Конкурс видеоклипов

Каждая группа на время превращается в киностудию, снимающую свой видеоклип. При подготовке можно использовать фонограммы, имеющиеся в фонотеке. Конкурс проводится в виде шоу-представления.

Формы коллективно-творческих дел для подростков старшего возраста

Театр у микрофона

Каждая группа готовит небольшой спектакль на заданную тему. Сами составляют сценарий, распределяют роли, подбирают музыкальное оформление и шумовые эффекты. Главная особенность этого дела в том, что ребята не видят актеров, они сидят за занавесом (простыней или одеялом), а только слышат все происходящее в спектакле как в радиопередачах.

Музей вредных привычек

Ребятам в сатирической форме необходимо представить вредные привычки и свое отношение к ним. Каждая группа выбирает вредную привычку и готовит по ней экспозицию. Желательно выбрать те привычки, от которых важно избавиться в данном коллективе. Важно продумать экскурсию поданному музею и сделать жизненные выводы из игры.

Экскурсия по художественным музеям

Каждая группа готовит заочную шуточную экскурсию, по какому-либо художественному музею мира или нашей страны. Ребята оживляют несколько известных картин, экскурсовод рассказывает об истории создания этих картин, об их авторах и о данном музее, какие работы и

каких художников представлены в этом музее. Можно оживить следующие картины: - Васнецов “Три богатыря”; - Айвазовский “Девятый вал”; - Саврасов “Грачи прилетели”; - Федотов “Сватовство майора”; - Шишкин “Утро в сосновом лесу”.

Юбилейный концерт

В последнее время многие отечественные звезды стали устраивать юбилейные концерты, на которых песни из их репертуара исполняют молодые певцы и певицы. Представьте, что такой концерт решила организовать и Алена Апина (или любой другой исполнитель известный ребятам). Только она пошла дальше всех. Она пригласила для исполнения своих песен звезд западной эстрады, причем не молодых певцов, а ветеранов поп-музыки. Представьте и покажите, как могли бы на этом концерте выступить... - Тина Тернер с песней “Ах, Леха, Леха”; - Джанет Джексон с песней “Было, девки, было”; - Мадонна с песней “Узелки”; - Патрисия Каас с песней “Соперница”; - Уитни Хьюстон с песней “Электричка”.

Как провести творческий конкурс?

В жизни загородного лагеря творческий конкурс - одна из самых распространенных и популярных форм работы. Уже стали классикой такие отрядные дела, как: “Конкурс актерского мастерства”, “Конкурс градостроителей из песка”, “Конкурс поделок из природного материала”, “Конкурс шумовых оркестров”, “Конкурс врунов имени барона Мюнхаузена”. Во всех этих делах детям нужно проявить не столько силу и ловкость, сколько фантазию, воображение, находчивость, особый оригинальный взгляд на вещи. ***В силу этого творческий конкурс - не только приятное для детей времяпрепровождение, но и "замечательное педагогическое средство, способствующее формированию творческих способностей личности".*** Но таким средством творческий конкурс станет лишь в том случае, если он грамотно организован. Как правильно организовать творческий конкурс, можно рассмотреть на одном примере. А этим примером пусть будет “Ромашка” - самое-самое часто проводимое отрядное дело. “Ромашкой” его называли потому, что для организации требовался вырезанный из бумаги цветок ромашки. На оборотной стороне белых лепестков надписывались задания творческого характера, которые детям предстояло выполнить. Дети отрывали лепесток, знакомились с заданием, готовились и демонстрировали результат.

При организации этого и любого другого творческого конкурса всегда необходимо помнить о десяти главных компонентах успеха:

1. Интересные задания.

2. Красивое оформление.
3. Материальное обеспечение.
4. Музыкальное сопровождение.
5. Находчивый ведущий.
6. Компетентное жюри.
7. Эмоциональные зрители.
8. Исполнительные помощники.
9. Подготовленные команды.
10. Призы для победителей.

Алгоритм организации «Ромашки»

1. Подготовка

Прежде всего, вы готовите заранее все то, что должно быть приготовлено заранее, то есть рисуете и выстригаете из ватмана большой красивый цветок, придумываете и надписываете на лепестках задания, расставляете скамейки или стулья, оформляете "сцену" и "зал", определяетесь в ведущем и жюри, достаете или изготавливаете награды. Из всего перечисленного самое трудное - придумать задания. Задания должны быть одинаковыми по направленности и сложности. Если одним достанется: "Изобразите памятник жертвам обжорства", а другим: "Попрыгайте, как кузнечики", - это будет неравноценно. Примерно так же, как если бы на спортивных соревнованиях одни бежали стометровку, а другие - толкали ядро. Это разные дисциплины и оцениваться должны каждая по своим критериям. Поэтому задания в "Ромашке" должны быть равноположенные. Если у одних: "Изобразите сценку "Хирург на операции", то у других: "Изобразите сценку "Вор в чужой квартире". Если у одних: "Прокляйте песню "Стюардесса по имени Жанна", то у других: "Прогавкайте песню "Ах, Леха, Леха..." Если типов заданий несколько, то их надо разместить на лепестках разного цвета: на синих - задания на сочинение стихов, на красных - задания на исполнение песен, на белых - танцевальные задания и т. д. Кроме этого, задания изначально должны быть творческими. Если вы напишете на листочке: "Спойте какую-нибудь песню" или: "Прочитайте стихотворение", - это ни капельки не гарантирует творческий характер исполнения. Ребята споют песню "Поручик Голицын" и прочтут фрагмент из поэмы Н. А. Некрасова "Мороз - Красный нос". Ни способности к импровизации, ни склонности к фантазированию при выполнении таких заданий не требуется. *Поэтому предлагайте только те задания, которые будят воображение, раскрепощают полетность мысли.*

2. Ход мероприятия

Следующее, что вам надо сделать, - это собрать всех будущих участников конкурса и зрителей, т. е. ваш отряд, и обратиться к ним с речью. Этим вступительным словом вы должны создать у ребят эмоционально положительное отношение к предстоящему делу. Только не начинайте свое обращение словами: "Дорогие ребята, сейчас мы проведем интересное мероприятие". Уж лучше скажите: "А что, народ, давненько мы с вами не веселились". А еще лучше, поиграйте в одну из так называемых "Игр с эстрады". А когда по блеску в детских глазах вы поймете, что ребята вдохновились и рвутся в бой, нужно создать микроколлективы, т. е. группы, которые в дальнейшем будут соревноваться между собой.

Затем команды отрывают лепестки у ромашки (не забывайте: сначала синие, красные будут после выполнения первого задания) и читают, что вы там им написали, уясняют ваши разъяснения и начинают готовиться. При этом они могут оставаться на месте, а могут убежать в комнату или за корпус, чтобы другие не подглядывали. Время подготовки должно быть коротким - от 5 до 20 минут, - а сколько именно, вы должны объявить заранее. Ваша задача на этапе подготовки: курсировать от команды к команде, узнавая, как идут дела, морально поддерживая и оказывая в случае крайней необходимости идейную помощь.

Как только все будут готовы, начнется кульминация всего дела: показ. Но и здесь не спешите, сперва усадите всех, подогрейте еще одной краткой речью, проведите жеребьевку и представьте жюри, даже если оно будет олицетворено в вашей единственной персоне. И лишь после соблюдения этих "формальностей" начинайте просмотр. Паузы, которые неизбежно возникают между выступлениями, естественно, заполняете, например, шуточными комментариями.

После выполнения всеми первого задания можно предложить второе (красные лепестки), потом третье (белые лепестки). Максимальное количество заданий при организации одной "Ромашки" - пять. Вполне возможно, что у ребят останутся силы и желание продолжить, но помните: сладкого всегда должно чуть-чуть не хватать.

А когда все завершится, стихнут смех и аплодисменты, вы, как организатор и ведущий, произнесите еще одну речь. В ней вы выразите слова благодарности всем участникам, кого-то отметите особо и этого "кого-то" одарите "скромной наградой". Но итоги

можно подвести и по-другому: каждая команда определяет внутри себя самого активного, самого находчивого - эти ребята и будут особо поощрены. А если у вас были зрители, то можно утвердить "приз

зрительских симпатий" и вручить его тому, кто доставил наблюдателям со стороны больше всего радостных минут. А можно использовать сразу все формы чествования.

На заключительном слове и вручении подарков можно было бы поставить точку. Но тогда кто будет расставлять мебель и убирать оформление? Поэтому ваш творческий конкурс будет считаться оконченным лишь после коллективного приведения места действия в порядок. Если вы этого не сделаете, обязательно какая-нибудь простыня или полотенце окажутся "утраченными", и в конце смены при сдаче белья у вас обнаружится недостача, за которую придется рассчитываться из собственной зарплаты.

Вот теперь действительно все.

Если вы удивлены, почему так много внимания уделено одной "Ромашке", то знайте: это сделано сознательно. Мы хотим, чтобы, вы всегда следовали одной простой истине: "Успех в любом деле зависит от мелочей!"

А по тому алгоритму, который расписан для "Ромашки", можно организовать и десятки других творческих конкурсов:

"Конкурс инсценированных анекдотов", "Вечер рекордов Гиннеса", "Конкурс непрофессионального мастерства", "Аукцион талантов", "Конкурс витражистов", "Кинофестиваль", "Конкурс частушечников", "Дурэстафета", "Конкурс рекламного плаката", "Мультилото", "Конкурс "Маленькая Баба-Яга", "Парад космических войск", "Конкурс видеоклипов", "Комический цирк", "Конкурс рисованных фильмов", "Сказочный винегрет", "Конкурс танцевальных импровизаций", "Вечер в клубе детективов", "Конкурс инсценированной колыбельной песни" и просто "КВН".

Как провести познавательную викторину?

Самое главное в организации викторины - правила и вопросы. В зависимости от того, какие правила вы выберете, определится и количество команд, и состав участников, и даже расстановка мебели в момент игры. Если за основу вы возьмете правила клуба "Что? Где? Когда?", у вас будет одна команда из шести человек, сидящая кружком в центре в окружении зрителей-противников, придумавших накануне вопросы. Если ваша викторина будет похожа на "Счастливый случай", то команд будет уже две по четыре человека в каждой, а вопросы придется заготовить вам. Ну, а если вы придумаете свой вариант правил, то вполне возможно, что участниками игры-викторины станет весь отряд, а команд не будет вовсе - будет индивидуальное первенство.

Придумывать правила (иными словами "сюжет", или "форму игры") самому очень рискованно. Если вы не учтете какую-то мелочь, которая приведет к конфликту, благородная цель обратится в свою противоположность. Вместо радостного времяпрепровождения вы получите испорченное настроение, вместо сплочения отрада - разобщенность и затаенную на вас, как главного провокатора, обиду. Поэтому, если у вас нет опыта разработки интеллектуальных игр, лучше воспользоваться уже проверенными и испытанными заготовками. Тем более что сегодня все каналы телевидения потчуют нас еженедельно самыми разнообразными состязаниями в эрудиции. Только за последние годы появились на экране и исчезли с него: "Звездный час", "Брейн-ринг", "Шаробан", "Кино-шанс", "Зигзаг удачи", "Великолепная семерка", "Ключ к успеху", "Угадай мелодию", "Своя игра", "Проще простого", "Колесо истории", "Полундра", "О, счастличик". А какие еще передачи возникнут и, быть может, исчезнут накануне вашей поездки в лагерь - этого, наверное, не знает и само телеруководство. Проводить свою игру по мотивам телевизионной предпочтительно еще и потому, что ребятам не придется долго объяснять условия соревнования. Они их уже знают, так как общаются с телевизором не меньше вас.

И, кстати, по мотивам телеигр "О, счастличик" и "Своя игра" уже выпущены книги, из которых можно позаимствовать вопросы.

Если же вопросов, заготовленных заранее, у вас нет, их придется придумать. Хотя это и не совсем просто, но зато увлекательно. А если вы займетесь составлением вопросов вместе с детьми, вашими помощниками из инициативной группы, - это еще и полезно: вы неплохо пообщаетесь с ребятами 1,5-2 часа, узнаете об их интересах и круге чтения, обогатите детей собственными обширными познаниями.

При составлении вопросов нужно руководствоваться следующими правилами:

нельзя, чтобы вопрос превращался в задание, требующее развернутого ответа (Дайте характеристику круговорота воды в природе);

- нельзя, чтобы вопрос требовал узко специфических углубленных знаний (Кто был комендантом Полтавской крепости во времена знаменитой битвы 1709 года);

- нельзя, чтобы вопрос требовал ответа-перечисления (Какие команды были чемпионами мира по футболу?);

- нельзя, чтобы вопрос состоял из трех вопросов (Кто, когда и зачем изобрел порох?);

- нельзя, чтобы вопрос был примитивно-глупым (Не амперметром ли измеряется сила тока?).

Все вопросы, в которых нарушены эти принципы, являются "некорректными", и чаще всего из-за них и возникают протесты, оспаривание решения жюри, обиды и слезы. Чтобы предотвратить эти нежелательные сопутствующие игре явления, лучше сразу избавиться от "сомнительных" вопросов. А для этого надо предварительно испытать "качество и остроумие" заготовок на коллегам из соседнего отряда.

В очень выгодном свете всегда выглядят вопросы, подобранные по темам ("О природе", "О технике", "О спорте", "О знаменитых путешественниках"). Темой может выступить и отдельный фильм или произведение литературы. Даже к сказке "Колобок" можно придумать не менее десяти остроумных вопросов.

Помимо правил и вопросов при организации эрудиционных важно не забыть и о других условиях успеха. Эти условия ничем не отличаются от тех, что должны быть соблюдены при организации спортивной эстафеты или творческого конкурса, т. е. такого дела, в котором главное - соревновательность. А это значит, что должны быть компетентные судьи, красивое оформление, ритуалы начала и окончания игры, награды. И еще должен быть быстро ориентирующийся в ситуации и легкий на язык ведущий. Поскольку ведущим наверняка предстоит стать вам, подумайте заранее, что вы будете говорить при представлении участников, при комментировании ответов, при возможных подсказках "из зала". Вспомните, какими приемами можно нагнетать напряженность, поддерживать игровую интригу: "таинственный шепот", "взрывное ликование", "забавляющая пауза".

Если вы все это учли, учтите еще и временной фактор. Ваша познавательная игра не должна длиться более часа. Уж лучше проводить каждый день по игре, чем утомить всех одним многочасовым интеллектуальным марафоном. Такой марафон еще предстоит вашим ребятам в сентябре. А пока все-таки лето.

Как провести спортивное мероприятие?

Особенно нравятся детям полуспортивные-полуигровые эстафеты, которые чаще всего называют "Веселые старты". "Веселые старты" - это командные соревнования, в них дети демонстрируют и силу, и ловкость, и быстроту. В них дух соперничества, в них переживания за успех товарища, в них накалы страстей и взрывы эмоций. На фоне других подвижных занятий "Веселые старты" выглядят как праздник среди повседневных хлопот. И хотя дети постоянно состязаются между собой, еще ни разу и нигде они не организовали сами для себя "Веселые старты". "Веселые старты" - это спортивный праздник, который дарят детям взрослые. А по собственному опыту вы, наверное, знаете: хороший

праздник - это тот, который хорошо подготовлен. ***Чтобы ничего не забыть при подготовке "Веселых стартов", лучше всего следовать следующим семи заповедям:***

1. Я должен заранее собрать команды, две, три и больше, с равным числом участников и с равным числом мальчиков и девочек. И предложить им выбрать звучные и яркие названия.

2. Я должен заранее подготовить площадку и инвентарь: мячи, скакалки, обручи, кегли, гимнастические палки и т. д. в достаточном количестве. И несколько раз проверить, все ли на месте.

3. Я должен заранее найти надежных помощников. И объяснить им, когда какой инвентарь приносить и уносить.

4. Я должен заранее пригласить или назначить судей. И договориться с ними о критериях оценок и штрафных очков.

5. Я должен заранее изготовить табло. И пригласить счетную комиссию для работы с ним.

6. Я должен заранее подготовить болельщиков. И посоветовать им выучить лозунги и написать транспаранты.

7. Я должен заранее приготовить награды. И проигравшим, и победившим.

А еще для успеха "Веселых стартов" нужны веселые задания.

Кстати, пользоваться всегда названием "Веселые старты" вовсе не обязательно, а порой и нежелательно. У старших ребят оно может вызвать негативную спонтанную реакцию: "Ну вот, опять "Веселые старты". Мы что - маленькие?" Изменение же названия интригует, обновляет интерес, повышает эмоциональность ожидания. Поэтому название каждый раз можно менять:

"Спортландия", "Сказочные эстафеты", "Молодецкие забавы", "Зоологические забеги", "Спортивный смеходром", "Дурэстафета", "Водно-сухопутные соревнования", "Стадион неожиданностей", "Шуточная олимпиада", "Веселые финиши".

А когда название будет выбрано и подготовительная работа завершена, постарайтесь не забыть еще об одном обязательном атрибуте праздника - о торжественном открытии. В него включаются, как правило, такие элементы:

- выход и построение команд,
- приветственное обращение главного организатора,
- приветствие командами друг друга,
- представление арбитров,
- подъем спортивного флага,
- зажжение олимпийского огня,
- показательные выступления "профессионалов",

- объяснение правил предстоящих соревнований,
- произнесение клятвы,
- торжественное прохождение и выход команд на старт под приветственное скандирование зрителей.

Допускается костюмирование, допускается хороший юмор, допускается музыкальное сопровождение.

Ну и, разумеется, во время самих "Веселых стартов" не забывайте о зажигательном комментировании, о текущем объявлении результатов, о поддержке болельщиков, которая без вашего организационного участия может и не состояться. Ну, а о процедуре награждения дети не позволят вам забыть.

Как узнать, что на самом деле происходит в отряде?

Особое внимание в основной период необходимо уделить аналитической деятельности.

Что изучаем:

- Поведение
- Коммуникабельность
- Лидерские качества
- Эмоциональное состояние (перед родительскими днями и после них)
- Состояние здоровья
- Микроклимат в коллективе
- Изучение референтных (комфортных) групп

Как изучаем:

- Свечки, Костры, Огоньки, Орлятский круг
- Личные дневнички
- Цветопись
- Наблюдения
- Тесты
- Анкеты
- Беседы
- Подведение итогов дня
- Анализ проведенного дела
- Живые анкеты
- Социометрия и т.д.

Социометрия

Социометрия – метод исследования межличностных отношений (формальных и неформальных; эмоциональных и деловых) в малых группах, коллективах, организациях.

В середине лагерной смены, когда ребята уже достаточно узнали друг друга, сложилось определенные группы, выявились лидеры, можно использовать метод социометрии для определения межличностных отношений. Вы предлагаете ребятам вопросы, отвечая на которые они могут использовать не более трех фамилий членов коллектива.

Кого бы вы пригласили на свой день рождения?

С кем бы вы пошли на пост во время дежурства по территории?

С кем бы вы хотели жить в одной палате?

Для обработки результатов строится следующая таблица:

№	Фамилия, имя	1	2	3	4	...	25
1	Петров В.		2	1	3		1
2	Иванов Ф.	2		2	2		2
3	Сидоров В.	1	1		1		
4	Захаров С.		2				
...	...						
25	Кириллов И.	3	3	3	3		

В графах напротив своих фамилий отмечают номер тех, кого выбрали и ставят 1, если выбор пал один раз, 2 – если выбор пал два раза, 3 – если выбор пал 3 раза. Затем результаты каждого заносятся в таблицу. Например, Петров выбрал два раза Иванова, один раз Сидорова, 3 раза Захарова и 3 раза Кириллова. В то же время Петров был выбран два раза Ивановым, 1 раз Сидоровым, не выбран ни разу Захаровым и три раза выбран Кирилловым.

После того, как все результаты перенесены в таблицу, надо определить статус каждого, сложив все числа в каждой колонке по горизонтали. С помощью этих результатов можно построить социограмму «мишень». Для этого чертятся четыре concentрические окружности, они называются зонами.

1 зона – зона «звезд» (максимальная сумма баллов)

2 зона – зона «предпочтения» (статус выше среднего)

3 зона – зона «пренебрегаемых» (статус выше среднего)

4 зона – зона «изолированных»

Примечания: в ходе исследования вожатый должен быть внимательным и осторожным, не выносить результаты на обсуждение, т. к. ребята, оказавшиеся в зоне «изоляции» могут подвергнуться

насмешкам со стороны других ребят. Полученные результаты должны стать источником размышлений для вожатого, началом пересмотра своего отношения к некоторым ребятам в отряде.

Ответ на 3 вопрос не должен ограничиваться половыми рамками. Девочка может написать фамилию мальчика, а мальчик – фамилию девочки. Вожатый может предложить и свои вопросы. Вопросы должны быть значимыми для детей.

Игра-тест «Свое пространство»

Психологический смысл игры-теста:

- углубить и расширить личностное самосознание одного из участников занятий, выбранного по усмотрению ведущего;
- утвердить в глазах группы значимость данной конкретной личности в частности;
- косвенным путем (через реализацию игрового задания) выявить отношение данной личности к каждому из членов группы.

Игра проводится в большой комнате.

Ведущий выделяет из группы одного человека («протагониста») и предлагает ему встать или сесть в центр игровой площадки. Всех остальных просит тесно сгрудиться вокруг протагониста. После паузы в 2 – 3 минуты ему говорится следующее: «Сейчас вы превращаетесь в светило, на разном удалении от которого окажутся многочисленные планеты - другие люди. Те из них, чье притяжение ощущается сильнее, естественно займут место ближе к вам. Те, чье притяжение слабее, расположатся подальше или вовсе «оторвутся» от вас. Закройте глаза, сосредоточьтесь... Теперь откройте глаза. Медленно поворачивайтесь вокруг своей оси. Каждому, кто окружает вас, поочередно сообщите, в каком направлении ему (или ей) следует отходить. Пока человек не отдалится на расстояние, соответствующее вашему внутреннему чувству притяжения, командуйте: «Еще... еще... стоп!» Те, кому вы так и не сказали «стоп!», вообще покидают игровую площадку. Вы вправе, конечно, не только удалять, но и оставлять человека на месте либо приближать его к себе на дистанцию до 30 см. Начали!»

Такая инструкция умышленно допускает комические ситуации «изгнания» или «максимального приближения»: это оживляет занятие. В то же время игра непроизвольно настраивает и протагониста, и группу на достаточно серьезный лад.

После реализации участников игры вокруг «светила» ведущий дает протагонисту вторую инструкцию: «Вы создали сейчас свое психологическое пространство. Хорошо ли вам в нем?.. Если не вполне, можете внести любые изменения в расположение окружающих вас

людей. Добивайтесь такой их расстановки, чтобы испытывать чувство комфорта внутри данной среды».

Как правило, некоторые изменения протагонистом вносятся. Нередко при этом он просит вернуться на площадку одного-двух из тех, кого поначалу «изгнал», а также по-новому группирует между собой пары, тройки «планет».

Расстановку людей после первой инструкции можно толковать как демонстрацию в протагонистом своих симпатий и антипатий. В действительности среди лиц, удаленных на значительное расстояние либо вообще «изгнанных», подчас находятся те, которому протагонист оказывается особое предпочтение, но из стыдливости хочет скрыть это от группы. Точно так же среди людей, оставленных им близко, могут попасться люди, безразличные ему, или те, свою враждебность к которым он считает нужным замаскировать перед группой.

Расстановка людей после второй инструкции в большей степени отражает подлинную систему отношений протагониста, но все же носит явственный отпечаток «желаемого», «воображаемого» им положения вещей.

Все это, впрочем, весьма информативно для ведущего.

Фиксация складывающихся соотношений на доске или на бумаге нежелательна – ведущему лучше положиться на свою память и соответствующие заметки сделать потом. Нежелательно так же последующее обсуждение группой протагониста. Ведущий объясняет: «Право всякого – формировать «свое» пространство в этой игре так, как ему подсказывает интуиция. Люди могут быть весьма схожи образом мысли, но интуиция у каждого своя». Как бы подкрепляя иллюстрацией этот принцип, ведущий организует очередной тур игры с новым протагонистом. За время, отведенное для занятия, не рекомендуется делать «светилом» более трех человек подряд: игра может надоесть. Если же многие из группы выражают желание определить «свое пространство», то продолжение игры переносится на другой раз.

Сравнивая действия конкретного протагониста сегодня и полгода или год назад, ведущий получает представление об изменении связей и статуса данной личности в группе.

Что же должен сделать вожатый за организационный период?

▪ ***Поддерживание работы временного коллектива*** - Итак, прошли первые дни смены. Планы скорректированы, созданы микрогруппы, смена “началась”. И целью вожатого становится поддержание работы отряда. Другими словами – вы “ведете” своих ребят

по смене согласно Вашему плану, поддерживая по необходимости интерес отряда. Здесь главное – внимательный анализ Вашей работы. Что прошло хорошо, какие мероприятия наиболее интересны, чего не хватает, как ребята реагируют. Важно, также, получение “обратной связи” от ребят и своевременное корректирование работы.

▪ **Решение проблем** - Какой бы дружной и доброжелательной ни была обстановка в вашем отряде, проблемы будут возникать. Важнейшей задачей основного периода для Вас станет вовремя отслеживать возникающие проблемы и конфликты и решать их. Имеется в виду и межличностные отношения ребят в отряде, и групповые отношения, и личные проблемы ребенка, и проблемы бытовые и многое другое.

▪ **Ведение смены** - У каждой смены есть “идея”, некая общая направленность. Исходя из неё Вы ведете свою работу, поэтапно продвигаясь по плану смены. Не рекомендуется делать “резкие повороты”, кардинально менять идеи смены.

Что делать с детьми в заключительный период смены?

Цель - подведение итогов смены, реадaptация ребёнка к возвращению в свой постоянный детский коллектив (ПДК).

Задачи:

- коллективная оценка приобретённого опыта, осознание роста ВДК
- самооценка полученного в лагере опыта, осознание личного роста ребенка
- создание условий для конструктивного расставания
- определение перспектив последствий лагеря для каждого ребёнка, постановка задач на будущее
- эмоциональная стабилизация
- подготовка лагеря к следующей смене

Для ребенка важно

- Не потерять новых друзей в городе
- Оценили труд ребенка
- Обогащение личного багажа знаний
- Услышать как можно больше теплых слов
- Возможность высказать свою оценку смены

Для вожатого важно

- Подведение итогов смены с детьми
- Анализ смены с напарником
- Планы на будущее
- Оформление итогов

- Настрой детей на лирический, но оптимистический лад

Возможные отрядные дела:

- Отрядный огонек
- Анкетирование.
- Награждение детей по номинациям в отрядах.
- Прощальный огонек "Звездопад"
- отрядный костер (то же, что и "Прощальный огонек")
- оформление общей выставки отряда
- прогулки по любимым местам
- прощальный вечер «Я оставляю Вам на память»
- Бюро добрых услуг «Незабудка» по изготовлению сувениров на память о лагере
- Прощальный вечер в лагере
- Итоговый сбор отряда
- Итоговые огоньки.
- Итоговый сбор отряда с обсуждением прошедшей смены: что получилось, что нет. Почему?
- и другое...

Письмо себе «Я вернулся домой»

Имея 20–25 свободных минут перед обедом, можно на отрядном месте предложить ребятам написать сочинение-письмо самому себе: «Я вернулся домой».

Инструкция очень простая:

«Вы приехали домой, немного отвыкнув от распорядка жизни в семье, от тех обязанностей, которые были возложены на вас родителями. Естественно, что у ваших родных много вопросов о поездке в лагерь. Попробуйте составить план-конспект вашего рассказа о жизни в лагере.

Для этого постарайтесь в первую очередь вспомнить и записать самые яркие впечатления о событиях в лагере. Родителям очень важно услышать от вас о распорядке дня, режиме питания, занятиях спортом и купаниях, об отношениях в команде. Конечно, не отвлекайтесь сейчас на мелочи, а выстройте своеобразную схему своего рассказа, на это у вас 20 минут. Те, кто захотят получить вожатские отзывы и советы, могут отдать нам своё сочинение, мы не будем его оценивать, а только подскажем вам, на что надо обратить внимание в будущем. В таком случае не забудьте его подписать». Чаще всего подростки 12–13 лет с удовольствием делятся своими мыслями с вожатыми.

Более простое задание может выглядеть так. Попросите ваших ребят написать в порядке значимости для них первые десять действий, которые они хотят совершить сразу по приезду домой. Соберите эти

заметки, проанализируйте их, те, которые встречаются чаще всего, явно являются проблемными для ребят здесь, в лагере. Может быть, в оставшиеся дни смены следует обратить внимание на них, чтобы снять конфликтность.

Ещё один из вариантов. Попросите ребят написать десять поручений самому себе в первый день возвращения домой по следующей схеме:

- надо сделать обязательно;
- сделать по возможности;
- можно перенести на потом.

Анализ всех полученных от подобных заданий результатов позволит вам провести с ребятами в конце смены коммуникативный тренинг «Семья».

А сейчас маленькое резюме. Как бы хорошо ни было ребёнку в лагере, он постоянно в мыслях возвращается домой. Для большинства ребят поездка в лагерь — социальная инициация самостоятельности и взросления. Оказать поддержку позитивным её проявлениям — одна из задач вожатого.

Варианты писем себе могут быть разными, так же можно представить себя через год и дать надежду ребятам на возвращение в лагерь и сравнение себя сегодня и себя через год.

Итоговый огонек «Расскажи мне обо мне»

Задача: подвести итог жизни отряда, определить, какое влияние отряд оказал на каждого члена коллектива.

Этот «огонек» является очень важным в формировании самопознания и самооценки. Схема проведения «огонька» такая же, но теперь говорит не тот, кто держит символ круга, а члены детского коллектива говорят о нем.

Предлагаем несколько «изюминок» для проведения отрядных огоньков.

«Ниточка»

Перед началом огонька вожатый предлагает взять ниточку. Кусочки разноцветных ниток длиной от 10 до 30 см лежат рядом с ним. Во время обсуждения дня (по схеме: что получилось; что не получилось; что надо сделать, чтобы было лучше) каждый ребенок, высказывая свою мысль, наматывает ниточку на палец. Когда ниточка намотана, выступление прекращается.

Таким образом, выбрав нить той или иной длины, ребенок заявляет о своем желании выступить и настраивается на развернутую оценку или короткую реплику.

«Конверт откровений»

Накануне огонька вожатый просит ребят написать на листке волнующие их вопросы о жизни отряда. Желательно, чтобы вопросы были обращены ко всем членам отряда, а не к кому-то конкретно.

Ребята передают друг другу конверт, как эстафетную палочку. Получивший его, выражает свое отношение к прошедшему дню и заглядывает в конверт. Вытащив из него вопрос, ребенок читает его, высказывает свое мнение по этому поводу, предлагает ответить другим.

Главное в этот период - как можно больше внимания уделять ребятам, правильно подвести итоги смены, никого (даже оболтусов) не забыв при этом похвалить. Дети должны почувствовать поддержку, тепло и любовь со стороны вожатых. И тогда им захочется возвращаться снова и снова.

Определение перспектив последствий лагеря для каждого ребёнка, постановка задач на будущее

- обмен адресами для переписки
- договор о встрече
- беседа «Что вы будете делать после лагеря»
- индивидуальные рекомендации, как развить талант, который открылся в лагере
- можно раздать сценарии дел или дать их переписать
- Подготовка лагеря к следующей смене
- уборка территории и помещений
- помощь вожатым в изготовлении визиток, встречек
- написание вожатым писем-отзывов о его работе
- пожелания на будущее (Можно читать только после отъезда детей. Можно написать звуковое письмо.)

Что же должен сделать вожатый за итоговый период?

- *Логическое завершение работы на смене*
- *Подведение итогов*
- *Создание атмосферы “завершения”*
- *Завершение дел с администрацией и хозяйственными службами*

Критерии успешности:

- нежелание уезжать из лагеря
- желание сохранить среду общения

■ желание перенести то, чему научились в лагере, на свой ПДК
Можно так же воспользоваться опросником, чтобы узнать мнение ребят о смене.

Опросник

Если вас заинтересовал анализ качества вашей работы в течение смены, то рекомендуем вам провести анкету «Как мы жили»?

Анкета.

1. Нравится ли тебе ездить в пионерский лагерь?
2. Ты приехал(а) по желанию или по настоянию родителей?
3. Жалел(а) ли ты об этом?
4. Чего с твоей точки зрения в этой смене в жизни лагеря было больше: положительного или отрицательного?
5. Можно ли сказать, что вожатые и воспитатели работали хорошо?
6. Чего, по твоему мнению, в жизни отряда было больше: положительного или отрицательного?
7. Если бы тебе сейчас предложили перейти в другой отряд, сделал бы ты это?
8. Считаешь ли ты, что вожатый твоего отряда самый лучший?
9. Если да, то почему?
 - а. Потому что закрывают глаза на поведение;
 - б. Личная симпатия;
 - в. умеет зажечь, рассказать, руководить и т.д.
10. Хотел бы ты начать смену сначала в том же составе?
11. В каком году в лагере было лучше?

Разумеется, предложенные не ограничивают весь перечень вопросов, которыми может воспользоваться вожатый. Какая информация вам необходима? Основываясь на этом, вы можете составить свои вопросы.

Заключение

К сожалению, в данном пособии представлен не весь спектр отрядных дел, которые можно организовать в течение лагерной смены. Дополнительные материалы для работы вы можете найти в различных интернет ресурсах или других методических пособиях.

Все представление в методическом пособии материалы направлены на разъяснение вопросов, которые возникают у вожатых при организации отрядной работы.

Список используемой литературы:

1. Сборник практических материалов по организации отрядной работы в ДОЛ (Кипарис-11). Учебно-методическое пособие./ Под ред. И.Н.Хуснутдиновой. – М.: Педагогическое общество России, 2005
2. Хуснутдинова И., «Педагогическое общество России», Кипарис – 7, Москва, 2004.,
3. Что делать с детьми в загородном лагере? Афанасьев С.И., Каморин С.В., Тимонин А.И М.: Новая школа, 1994. (М.: МЦ "Вариант", 2002. - 224 с.)
4. Шпаргалка вожатого. Е. С. Федоров, О. В. Еремин, Москва 1994
5. <http://summercamp.ru/>
6. <http://vozhatiki.ru/>

Примеры заданий для КТД

1. Представьте и мимикой, походкой, жестами изобразите:
 - встревоженного кота
 - грустного пингвина
 - разгневанного поросенка
2. Придумать 20 новых применений
 - старому носку
 - пустой консервной банке
 - лопнувшему шарiku
3. Попробуйте изобразить походку:
 - человека, которому жмут ботинки
 - человека, который неудачно пнул кирпич
4. Придумать и вместе изобразить композицию из серии "Ландшафты Земли"
 - "Тайга"
 - "Степь"
 - "Лесотундра"
5. Изобразите движениями и мимикой
 - горячий утюг
 - будильник
 - кофемолку
6. Придумать новый конец сказке:
 - "Колобок"
 - "Репка"
 - "Волк и семеро козлят"
7. Нарисуйте и изобразите пословицу:
 - дареному коню в зубы не смотрят
 - баба с возу - кобыле легче
 - одна голова хорошо, а две - лучше
8. Изобразить в движении:
 - вертолет
 - теплоход
 - карету
 - дирижабль
9. Исполните песню "Во поле береза стояла", словно вы:
 - африканские аборигены
 - индийские йоги

- горцы Кавказа
- 10. Представьте, что все животные стали вежливыми. Как бы стали здороваться:
 - крокодилы
 - жирафы
 - бегемоты

КТД для среднего возраста

11. Картины - это застывшие мгновения. Попробуйте оживить их и показать дальнейшее развитие событий:
 - "Бурлаки на Волге"
 - "Иван Грозный убивает своего сына"
 - "Опять двойка"
12. Изобразить памятник, который называется:
 - "В споре рождается истина"
 - "Любви все возрасты покорны"
13. Представьте, как в музее рекордов Гинесса выглядели бы стенды рекордов:
 - неслыханной щедрости
 - невероятной жадности
 - чрезвычайной скромности
14. Поставить сказку "Три медведя" в жанре:
 - комедии
 - оперы
 - балета
 - фильма ужасов
15. Представьте, что открылся новый специализированный магазин. Придумать хотя бы 5 видов товаров, которые могли бы продаваться там и объясните, почему. Магазин называется:
 - "Все для прогульщиков"
 - "Все для нерях"
16. Инсценировать ситуацию:
 - "Вор в чужой квартире"
 - "Композитор сочиняет музыку"
 - "Хирург в операционной"
17. Прорекламировать новые виды продукции:
 - пуговицы трехдырочные
 - молния с дистанционным управлением
 - шнурки быстрорастворимые
18. Представьте себя дрессировщиком и "укротите":

- дикие портфели
 - свирепые ботинки
19. Поставить спектакль "Куручка Ряба" так, чтобы действие происходило в :
- первобытном обществе
 - в эпоху рабовладения
 - в далеком будущем
20. Вспомнить, как ведут себя на сцене известные артисты, и сделать на них дружеский шарж.

КТД для старшего возраста

21. Сделать научный рассказ на тему:
- "Гусь свинье не товарищ"
 - "В тихом омуте черти водятся"
 - "Сила есть - ума не надо"
22. Придумать новый оригинальный способ:
- предотвращения замерзания носа в зимнее время
 - предотвращения непроизвольного чихания
 - открывания банки консервов
23. Вам не раз приходилось видеть, как берут интервью. Разыграйте ситуацию, когда берут интервью у:
- известного гадателя на кофейной гуще
 - лидера движения постоянного неприсоединения
24. У медиков и психологов есть такое понятие - экспресс-диагностика. Это максимально быстрый метод определения отклонений в организме. Попробуйте разработать, а лучше и применить на практике, метод диагностики для определения:
- уровня речевого бескультурия
 - процент моральной устойчивости
 - коэффициент ответственности за порученное дело
25. Сочините и произнесите обвинительную речь в адрес:
- старухе Шапокляк - за выгул крыс в неустановленных местах
 - Карлсону - за проживание без прописки
 - Лисе Алисе и коту Базилио - за втягивание детей в валютные махинации
26. Составьте инструкцию (то есть подробное описание) на тему:
- как вымыть слона
 - как приручить таракана
 - как правильно поймать в комнате муху

27. Составить текст объявления (в лаконичном стиле):
- о сдаче в аренду собачьей конуры
 - о потере морального облика
 - об обмене ревматизма на радикулит
28. Придумать название для новой спортивной игры, где одновременно использовались бы ядро, клюшка, мотоцикл
- шайба, ракетка, акваланг
 - теннисный мяч, лыжи, шест для прыжков в высоту
29. Придумать новый знак Зодиака и составить для него гороскоп
30. Придумайте новый творческий конкурс